



VRIJDAG 29 MAART 2019

WERK IN PRAKTIJK

HOE JE GOED PERSONEEL KUNT
AANTREKKEN EN BEHOUDEN

Programma

- 09.50** Topic 1: Hoe kom je aan goede mensen?
- 10.10** Topic 2: Hoe ga je goed met je mensen om?
- 10.30** Topic 3: Hoe houd je je mensen goed?

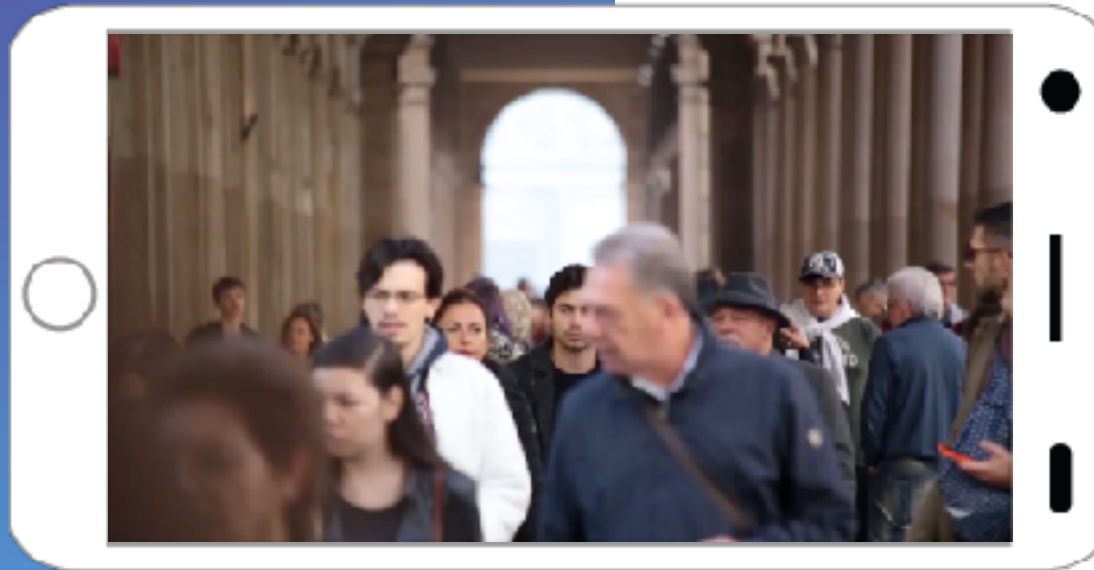
11.00 - 11.15 PAUZE

- 11.15** Topic 4: Hoe leveren goede mensen je bedrijf resultaat op?
- 12.00** Topic 5: Hoe leid je mensen goed naar de toekomst?
- 13.00** Dankwoord en afsluiting

Napraten onder het genot van een hapje en drankje

#werkinpraktijk

Arbeidsmarkt



HR PRIORITEITEN 2019

- Strategische personeelsplanning
- Leiderschapsontwikkeling
- Employee journey en experience
- Employer branding
- Werkgeluk
- Inclusiviteit
- Duurzame inzetbaarheid
- HR Analytics
- Medewerkersbetrokkenheid
- Talent management

WAT KUN JIJ ALS WERKGEVER DOEN OM DE UITDAGINGEN OP DE ARBEIDSMARKT HET HOOFD TE BIEDEN?

KEY
INSIGHT

“Oplossingen liggen niet voor het oprapen maar met ambitie, voorstellings- en aanpassingsvermogen kom je een heel eind”

~ Alexander Reuvers
HeadFirst Source Group

Kortom: aan het **WERK** met wat werkt in de **PRAKTIJK!**



TOPIC 1

HOE KOM JE AAN GOEDE MENSEN?

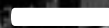
NEDERLAND

Met 329.000 werklozen is er sprake van grote schaarste in Nederland. Alle onderzoeken van het **UWV**, **CPB**, **DNB**, **ING**, **Rabobank**, **ABN Amro** en **Intelligence Group** laten zien dat de krapte op de arbeidsmarkt een groot knelpunt is voor de economische groei.

De personeelstekorten worden in 2019 zeker niet minder, ondanks de nauwelijks verder dalende werkloosheid.

"DE ARBEIDSMARKT IS ZELFS ZO GOED DAT VOOR VEEL WERKLOZEN DE URGENTIE ONTBREEKT OM SNEL TE ZOEKEN."

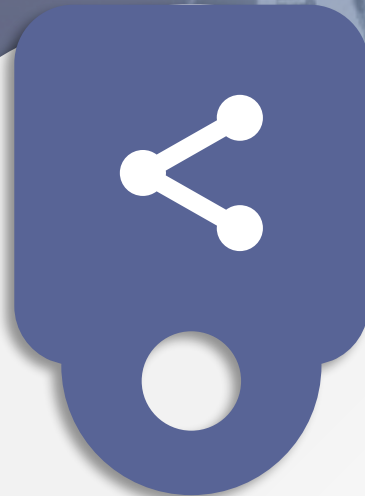
ACADEMIE VOOR
ARBEIDSMARKT
COMMUNICATIE



Oplossingen voor personeelstekorten werkgevers



**Nieuw talent
anders
aanboren**

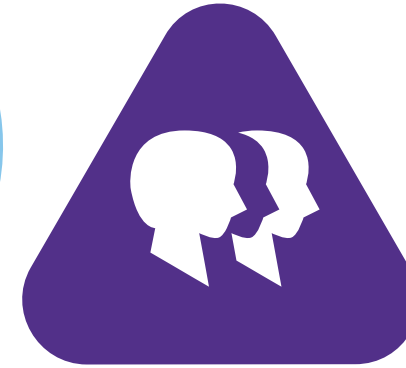


**Werk anders
organiseren**



**Binden en
boeien**

TOPICS



ONTWIKKELING &
FLEXIBILITEIT
ARBEIDSKRACHTEN



EMPLOYER
BRANDING



WERVING & SELECTIE
EN ONBOARDING

PANELGESPREK 1





PUBLIEK

INTERACTIE

VRAAG/ MENTIMETER

Wat vind jij het belangrijkste in je
werkgeversmerk?

HOE KUN JIJ ALS WERKGEVER AAN GOEDE MENSEN KOMEN?

KEY INSIGHT

- Begin dichtbij en eenvoudig
- Kijk anders naar de markt
- Benut meer mogelijkheden in de markt
- Benader kandidaten op een creatieve en persoonlijke manier
- Geef mensen een zachte landing zodat ze zich thuis voelen in je organisatie en willen blijven



TOPIC 2

HOE GA JE GOED MET JE MENSEN OM?



PUBLIEK

INTERACTIE

VRAAG/ MENTIMETER

Welke zaken wil jij nog beter geregeld hebben voor je mensen?

HOE GA JIJ ALS WERKGEVER GOED MET MENSEN OM?

KEY INSIGHT

- Heb de basis goed op orde
- Bied meer dan alleen geld
- Leg belangrijke zaken vast
- Bied perspectief en ontwikkeling aan je mensen
- Wees een voorbeeld in het nemen van verantwoordelijkheid



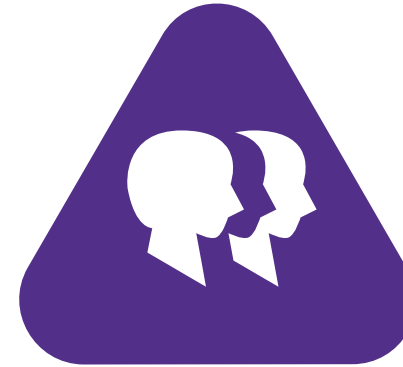
TOPIC 3

HOE HOUD JE JE MENSEN GOED?

A photograph of four people in a meeting, with a white outline around it.

PANELGESPREK 2

TOPICS



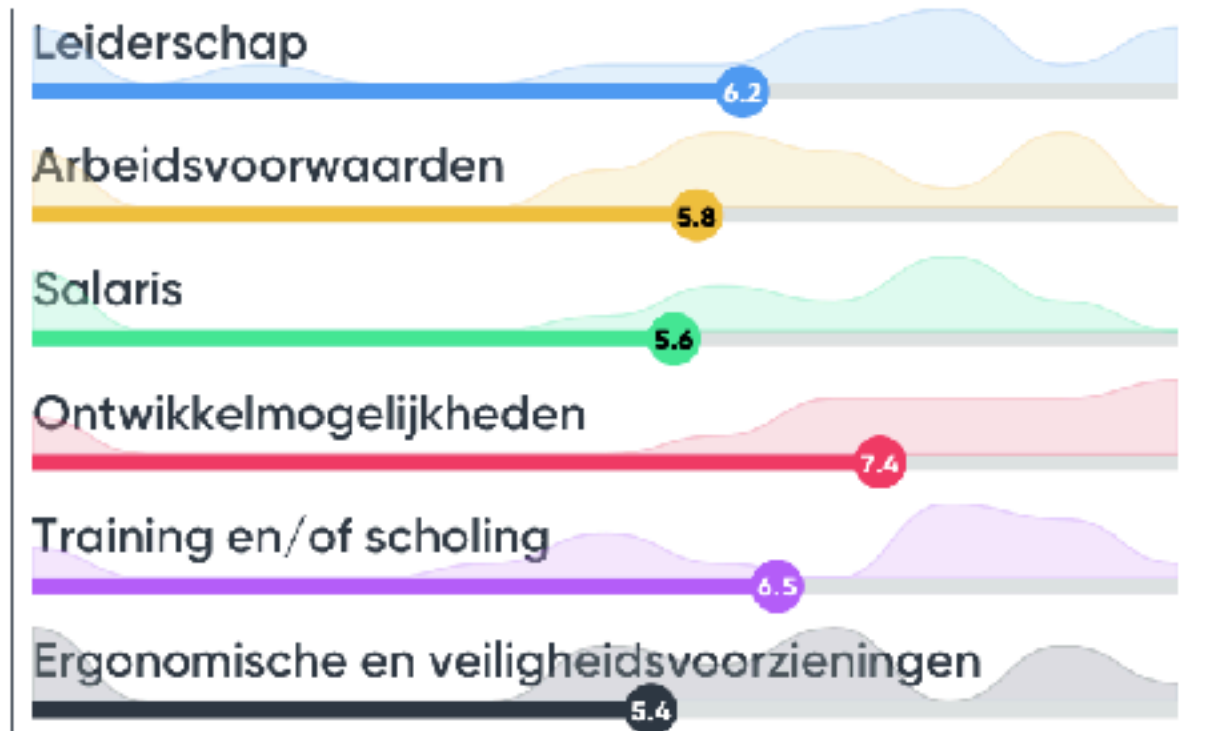
GOED
WERKGEVERSCHAP



DUURZAME
INZETBAARHEID



VERZUIM &
REÏNTEGRATIE



PUBLIEK

INTERACTIE

VRAAG/ MENTIMETER

Wat zijn volgens jou de belangrijkste aspecten aan goed werkgeverschap?

HOE HOUD JIJ ALS WERKGEVER JE MENSEN GOED?

KEY INSIGHT

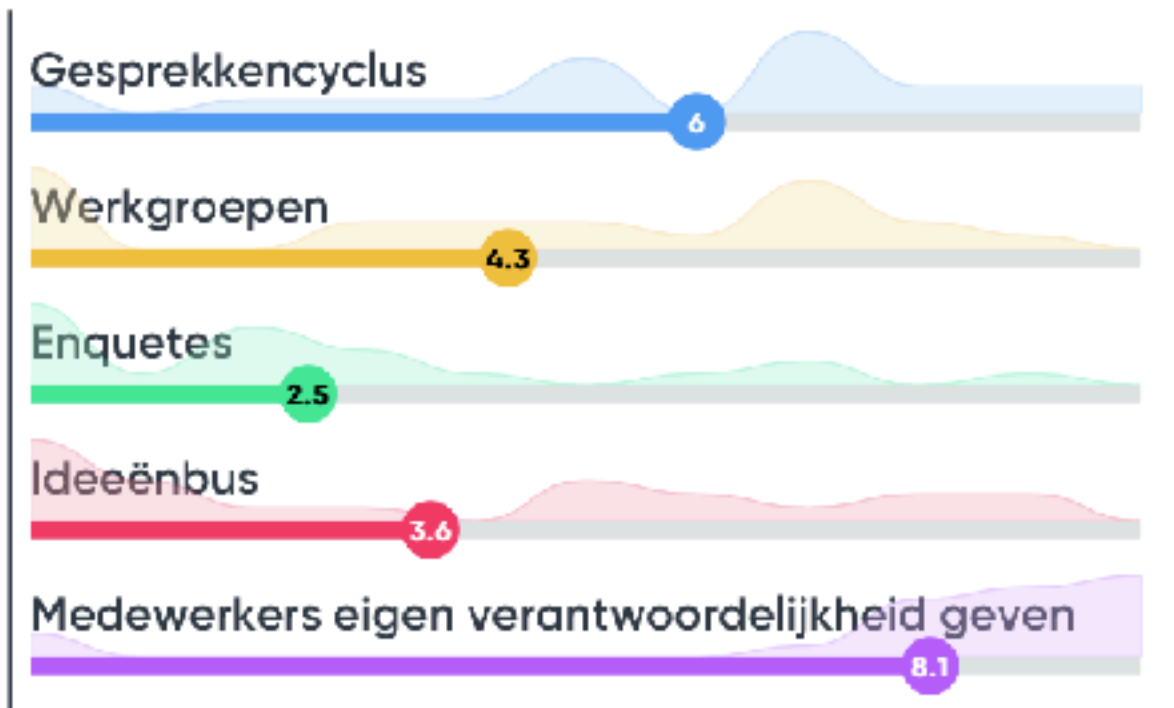
- Ken je mensen, processen en kosten
- Benader vraagstukken preventief; wat kan ik doen om te voorkomen
- Toon leiderschap in aandacht voor omstandigheden en behoeften van je mensen



**HOE LEVEREN GOEDE MENSEN
JE BEDRIJF RESULTAAT OP?**



“...We’re often struck by how little stock European management teams put into leading their people — despite survey after survey showing that *good management and leadership are by far the strongest drivers of how engaged people are.* Consequently, **inept managers pervade many European companies at all levels.** It’s a shame: *Driving higher productivity through better engagement is fast and inexpensive...*”



PUBLIEK

INTERACTIE

VRAAG/ MENTIMETER

Wat vind jij het belangrijkste in het bevorderen van medewerkersbetrokkenheid?

HOE LEVEREN GOEDE MENSEN JE BEDRIJF RESULTAAT OP?



KEY INSIGHT

- Bied perspectief en ontwikkeling aan je mensen
- Houd mensen betrokken door ze vrijheid te bieden
- Zorg voor sterk en inspirerend leiderschap



HOE LEID JE MENSEN GOED
NAAR DE TOEKOMST?

TOPICS



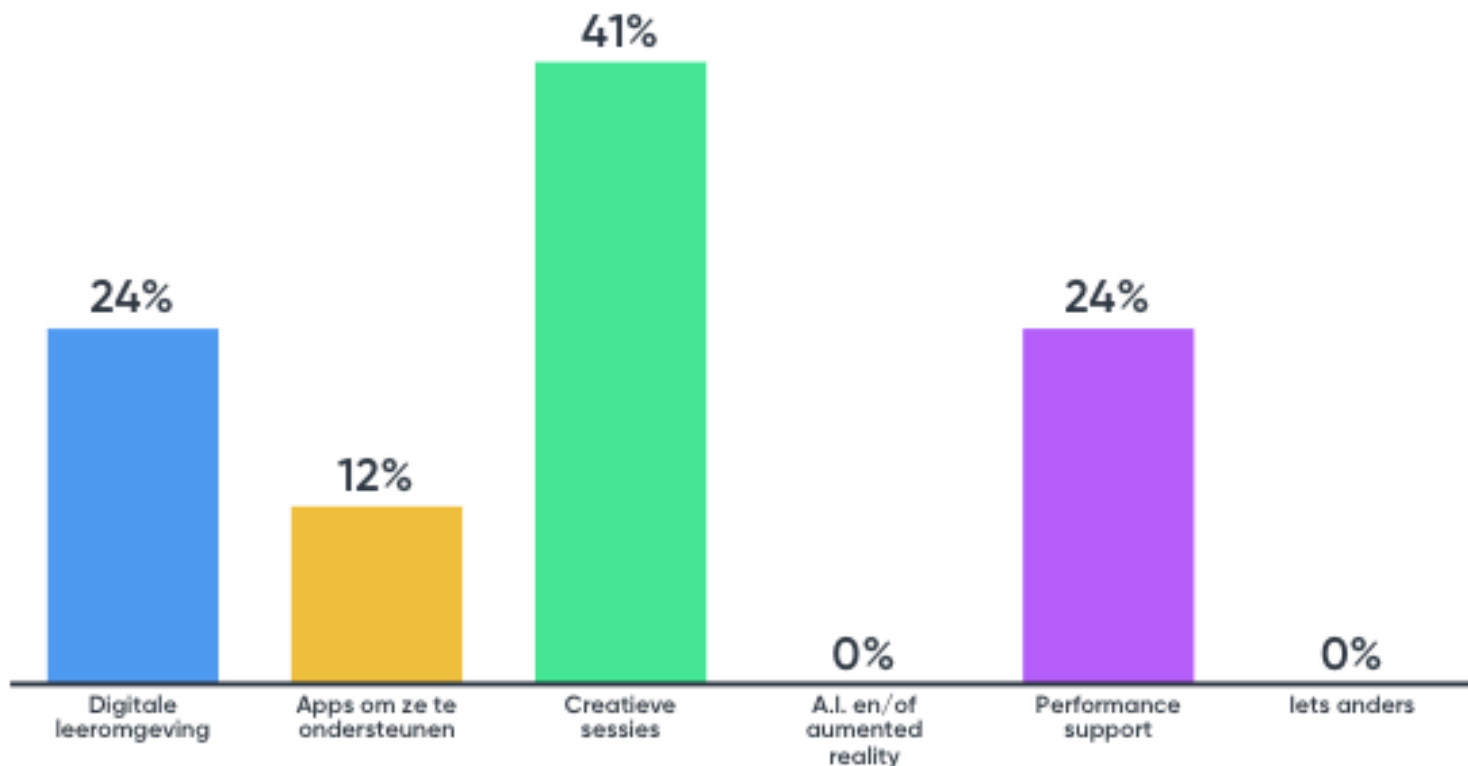
PANELGESPREK 3



LEREN IN
ORGANISATIES



INNOVEREN IN
ORGANISATIES



PUBLIEK

INTERACTIE

VRAAG/ MENTIMETER

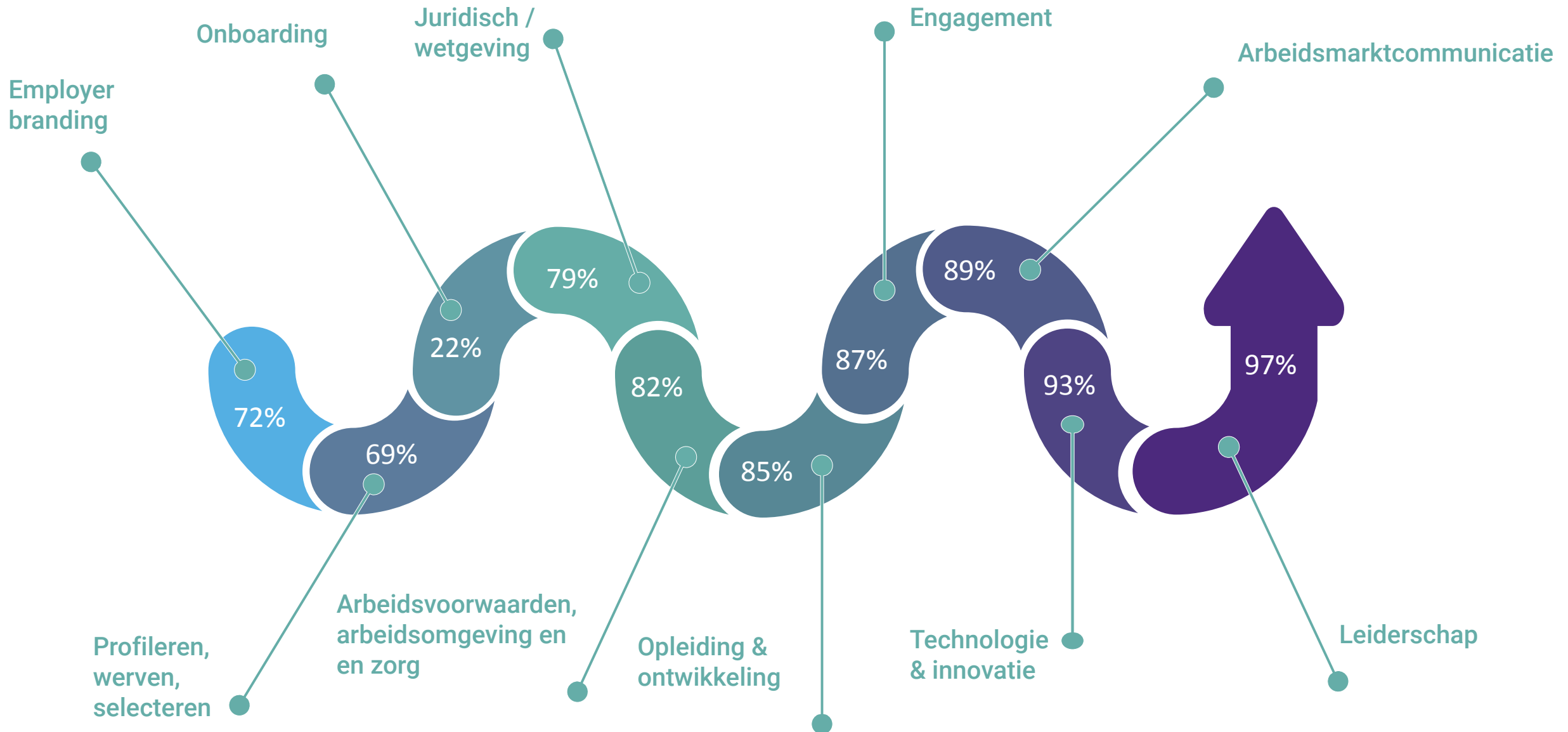
Welke leer- en innovatietoepassingen denk je te kunnen gebruiken voor je medewerkers?

HOE LEID JE MENSEN GOED NAAR DE TOEKOMST?

KEY INSIGHT

- Bied mensen inspirerende en op maat gemaakte leerervaringen
- Daag mensen uit zelf te innoveren
- Denk na over toepassingen om mens en technologie te verbinden

Trends



LESSONS LEARNED

JE KOMT AAN GOEDE MENSEN
DOOR EEN GERICHT EN
PERSOONLIJK WERVINGS- EN
SELECTIEBELEID

1

JE HOUD JE MENSEN GOED
DOOR INVULLING TE GEVEN AAN
GOED WERKGEVERSCHAP

3

JE HAALT GOEDE RESULTATEN
UIT MENSEN DOOR ZE
BETROKKEN TE HOUDEN EN
TE ONTWIKKELEN

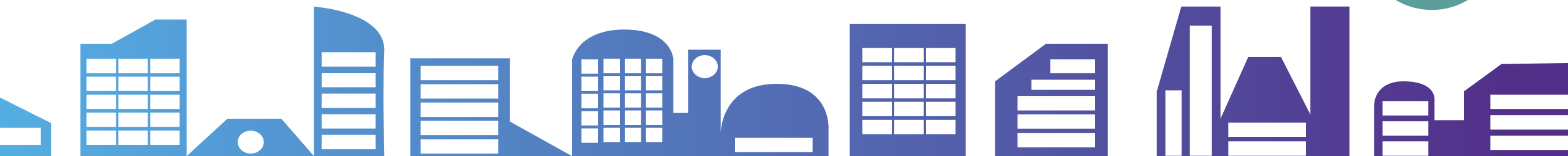
4

JE GAAT GOED MET
MENSEN OM DOOR ALLES
GOED VOOR ZE TE
REGELEN

2

JE NEEMT MENSEN MEE
NAAR DE TOEKOMST DOOR
TE BLIJVEN LEREN EN
INNOVEREN

5



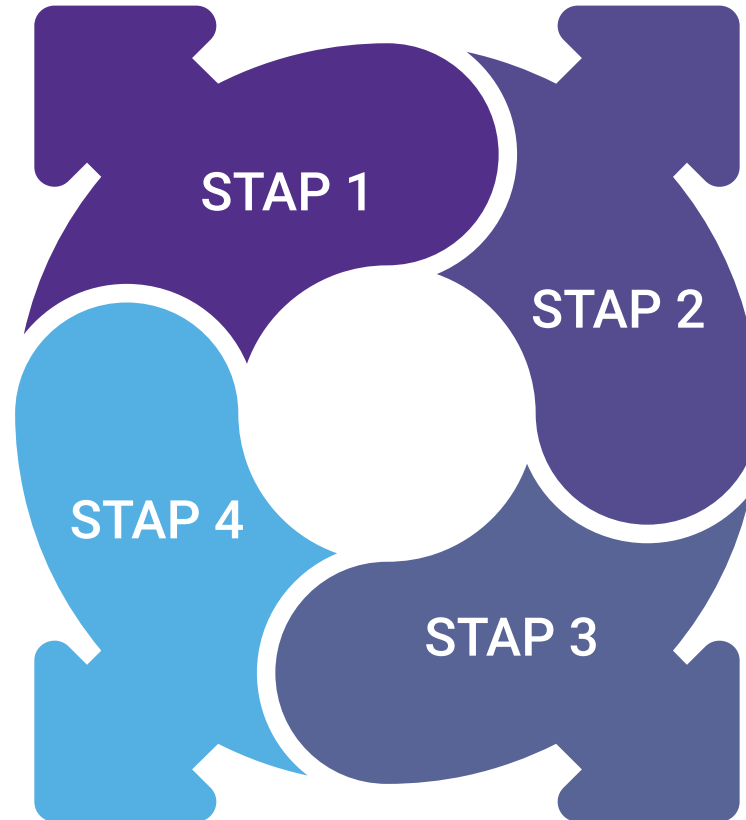
SUCCES OP DE ARBEIDSMARKT

BLIJF UP-TO-DATE

Wees goed geïnformeerd over de situatie in jouw branche, omgeving en je eigen organisatie

WEES EEN LEIDER

Maak leiderschap een prioriteit

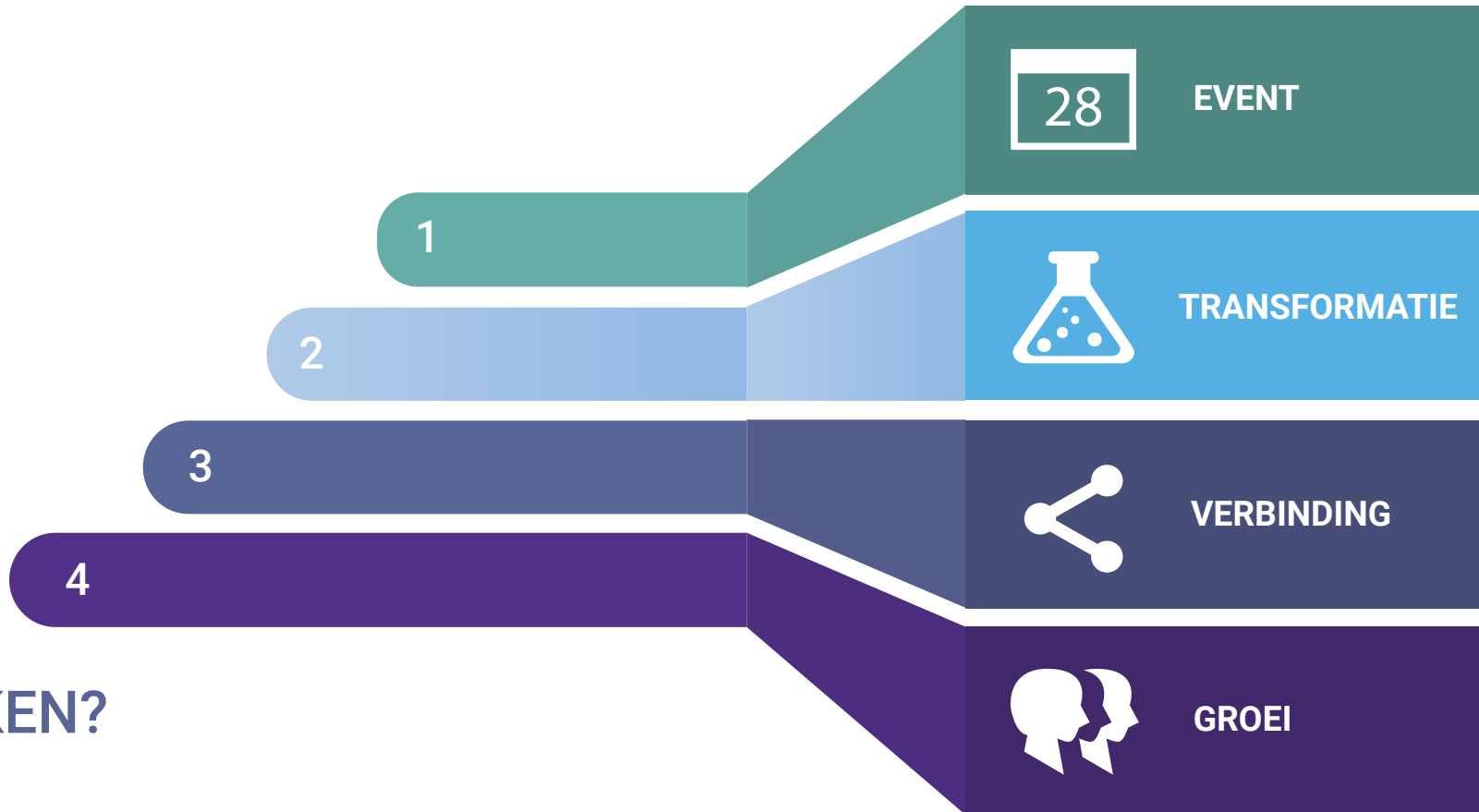


HAAL ER MEER UIT

Haal meer uit je mensen, de ideeën en de aanwezige kennis en kunde in je organisatie

STA OPEN

Zoek naar mogelijkheden en toepassingen die je ontlasten



WELKE STAPPEN GA JIJ MAKEN?

Welke aspecten ga je prioriteit geven?

Welke veranderingen ga je maken?

Welke verbindingen ga je leggen?

Welke groeidoelstellingen ga je behalen?

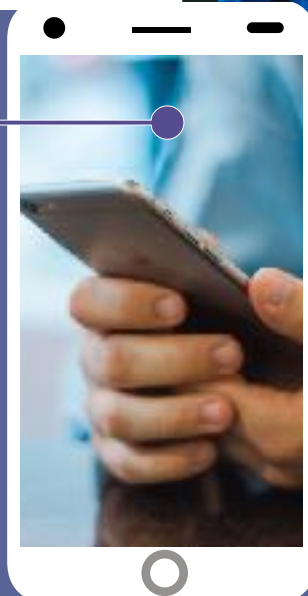
INFORMATIE

WERK IN
PRAKTIJK

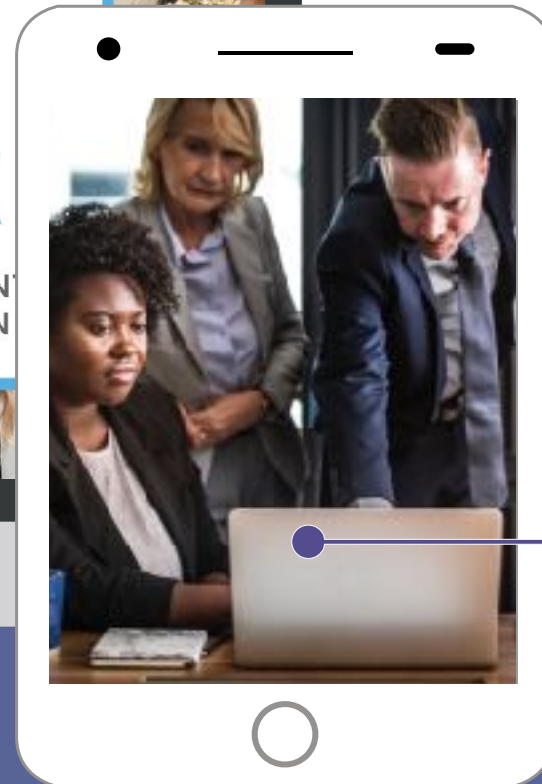
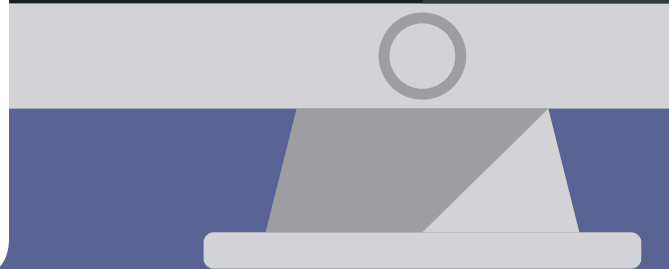
SCAN DE QR-CODE
MIS DE TERUGBLIK NIET!



CONTACT
BLIJF IN CONTACT



HOE JE GOED PERSONEEL KUNT
AANTREKKEN EN BEHOUDEN



KENNIS
SCHAKEL EXPERT IN

GRAAG TOT ZIENS



Faroshia Ashley



Veronica da Veiga



Sulaika Mahangi



Jettie Bourquin

BEDANKT

WERK IN
PRAKTIJK

